



Program S1 : Akreditasi BAIK

Lama Studi: 3,5 tahun / 144 SKS

Gelar: Sarjana Bisnis (S.Bns)

SK BAN-PT No. 11863/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2021

Fakultas Kewirausahaan menjawab tantangan perkembangan kebutuhan masyarakat dengan menciptakan pengusaha muda yang kreatif, inovatif dan PeKA terhadap lingkungan bisnis dan lingkungan sosial. Perkuliahan dirancang tidak hanya untuk pengembangan ilmu pengetahuan tetapi aplikasi langsung dalam berkarya menciptakan lapangan pekerjaan.

Didukung oleh Pakuwon Group sebagai Mitra Utama



PAKUWON GROUP



HANDLE
YOUR
BUSINESS
FROM
ZERO

WM
a life-improving university

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN // Program Studi Kewirausahaan

Kampus Dinoyo | Jl. Dinoyo 42 – 44, Surabaya 60265

Tel. (031) 567 8478 ext. 273, Fax. (031) 501 0818

kwu@ukwms.ac.id @wmyoupers.official Youpers UKWMS

+62 8888 172 172 (hotline)

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA anggota dari:



Asosiasi
Perguruan Tinggi Katolik
Indonesia

ASEACCU

Association of Southeast and East Asian
Catholic Colleges and Universities



UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDALA
SURABAYA

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

Program Studi

KEWIRAUSAHAAN





Sistem Perkuliahan

TAHAP 1	TAHAP 1	TAHAP 1
NILAI WIRAUSAHAAN	DASAR-DASAR MANAJEMEN	PENGEMBANGAN MANAJERIAL
<ul style="list-style-type: none"> - Keutamaan Kewirausahaan (PeKA) - Pengantar Bisnis - Ekonomika Bisnis - Akuntansi Dasar - Filsafat Manusia - Pendidikan Pancasila - Pendidikan Agama - Bahasa Inggris - OUTBOND 	<ul style="list-style-type: none"> - Berpikir Desain Inovatif - Matematika Bisnis - Marketing and Branding - Manajemen Operasional dan SCM - Analisis Lingkungan Bisnis - Manajemen Keuangan - Manajemen Sumber Daya Manusia - PUBLIC SPEAKING 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulasi Bisnis - Bisnis Global - Etika Sosial - Akuntansi Manajerial - Aspek Hukum dalam Bisnis - Etika Bisnis - Kepemimpinan - SOCIAL WORK - EKSPLO INTERNAL
TAHAP 2	TAHAP 2	TAHAP 2
BERPIKIR KREATIF	RANCANGAN BISNIS	START-UP
<ul style="list-style-type: none"> - Desain Produk dan Proses Produksi - Technopreneur - Analisis Risiko Bisnis - Perancangan Sistem Bisnis - Studi Kelayakan Bisnis - Industri Pilihan Kewirausahaan - Perancangan Model Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Proposal Bisnis 1 - Kewirausahaan Pendidikan - Kewirausahaan Fashion - Kewirausahaan Komunikasi (Web Based) - Komunikasi dan Negosiasi - Kewirausahaan Kesehatan dan Farmasi - Kewirausahaan Pengolahan Pangan 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentoring Kewirausahaan 1 - Praktik Inisiasi Bisnis - Proposal Bisnis 2 - COMMUNITY DEVELOPMENT - BAHASA ASING
TAHAP 3	TAHAP 3	TAHAP 3
PENGEMBANGAN BISNIS	EVALUASI DAN INOVASI BISNIS	SKRIPSI
<ul style="list-style-type: none"> - Mentoring Kewirausahaan 2 - Strategi Pertumbuhan Bisnis - Dinamika Kewirausahaan - Praktik Keberlanjutan Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamika Kewirausahaan - Mentoring Kewirausahaan 3 - Praktik Pengembangan Bisnis - EKSPLO EKSTERNAL 	<ul style="list-style-type: none"> - PRESENTASI FINAL PROYEK BISNIS - UJIAN SKRIPSI - TABLE MANNER

Apa & bagaimana studi di Prodi Kewirausahaan?

Mahasiswa Fakultas Kewirausahaan dibekali dengan berbagai mata kuliah yang terbagi dalam tiga tahapan utama praktek berwirausaha.

Praktik Kewirausahaan 1:

Pengembangan Karakter Wirausaha dan Pengetahuan Dasar Manajerial.

Pada tahapan ini dilakukan penguatan karakter mahasiswa sebagai calon wirausahawan muda dan diberikan pengetahuan dasar tentang ilmu-ilmu manajerial bagaimana mengelola suatu usaha dan mulai menyusun proposal untuk perencanaan bisnis.

Praktik Kewirausahaan 2:

Pengembangan Perilaku Kewirausahaan dan Pemikiran Inovatif.

Fokus tahapan kedua adalah membangun pemikiran kreatif dan inovatif mahasiswa untuk memulai suatu bisnis dan mahasiswa dibimbing dalam membentuk usaha pada salah satu dari lima bidang usaha Prodi Kewirausahaan : *Creative Culinary, Digital Art, Edu-preneur, Fashion and Innovation dan Health-preneur.*

Praktik Kewirausahaan 3:

Start-up dan Pengembangan Bisnis.

Pada tahap ketiga ini mahasiswa mulai mengoperasikan bisnis yang sudah direncanakan pada tahapan sebelumnya. Dalam menjalankan bisnis mahasiswa berada di bawah bimbingan dan pengawasan langsung mentor dan praktisi pada bidang yang diminati mahasiswa.

- > Prodi Kewirausahaan mengarahkan mahasiswa agar memiliki karakter wirausaha muda yang kompeten dalam bidang manajerial perusahaan, profesional dalam mengembangkan bisnis.
- > Kurikulum dirancang untuk menciptakan wirausaha muda yang tangguh, mampu berpikir dan bertindak cepat.
- > Mahasiswa dibimbing dan dilatih oleh para praktisi dengan sistem kuliah tatap muka maupun belajar langsung di perusahaan yang memungkinkan mahasiswa untuk terjun belajar langsung pada proses operasional dalam menjalankan suatu usaha.
- > Perkuliahan ditunjang dengan penyediaan *Youpers Space (co-working space mahasiswa)*, *Youpers IOA (integrated office automation proyek bisnis mahasiswa)*, dan *Youpers Mart (marketplace mahasiswa)* untuk membangun nuansa kerja sejak awal.
- > Mahasiswa dibekali dengan *soft skill* pengembangan karakter dan kepribadian, komunikasi verbal dan keterlibatan langsung pada komunitas melalui *social work* serta pendayagunaan swadaya masyarakat melalui *community development program*.
- > Partisipasi dalam berbagai ekspo/pameran pada tataran internal (*Youpers Gallery*), maupun eksternal (*Youpers Expo*), sebagai ajang mempromosikan hasil karya mahasiswa.
- > Mahasiswa dan alumni Prodi Kewirausahaan juga tergabung dalam *Young Entrepreneurial Acceleration Center (YEAC)*, sebuah pusat percepatan wirausaha muda untuk *launching* usahanya yang memberikan *workshop* untuk topik seputar kewirausahaan yang ada diluar kurikulum formal.

Dimana lulusan berkarir?

Sesuai dengan visi dan misi Fakultas Kewirausahaan lulusan Prodi Kewirausahaan dapat berkarir sebagai:

- > Pelaku Bisnis Mula (*Start-up*)
- > Pengembang Bisnis
- > Analis dan Konsultan Bisnis

